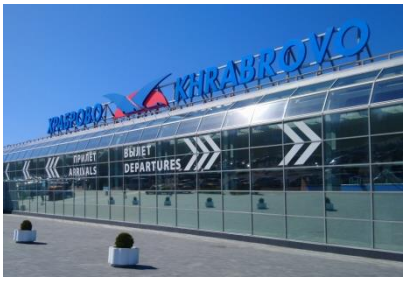
ХРАБРОВО
AIRPORT · KALININGRAD

Международный аэропорт «Храброво» (г. Калининград) приглашает к сотрудничеству арендаторов коммерческих площадей







Через аэропорт «Храброво» путешествует более четырех миллионов человек в год. Фактический пассажиропоток в 2023 г. - 4 млн. 301 тыс. чел.

Прогнозируемый пассажиропоток на 2024 год – 4 млн. 723 тыс. чел.

Прогнозируемый пассажиропоток на 2025 год – 5 млн. 196 тыс. чел.

	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	ожид	ожид	ожид	ожид	2024
ПАСС 2024	янв.24	фев.24	мар.24	апр.24	май.24	июн.24	июл.24	авг.24	сен.24	окт.24	ноя.24	дек.24	**ГОД**
Пассажиропоток без транзита	276 595	218 617	274 684	337 865	439 312	499 037	616 954	631 333	503 120	381 674	270 604	273 574	4 723 369
ВВЛ без транзита	273 654	215 913	270 895	331 990	431 038	490 453	607 660	622 263	495 356	374 958	265 720	268 412	**4 648 312**
МВЛ без транзита	2 941	2 704	3 789	5 875	8 274	8 584	9 294	9 070	7 764	6 716	4 884	5 162	**75 057**
ТРАНЗИТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого пассажиропоток	**276 595**	**218 617**	**274 684**	**337 865**	**439 312**	**499 037**	**616 954**	**631 333**	**503 120**	**381 674**	**270 604**	**273 574**	**4 723 369**

Каждый пассажир проводит на территории аэропорта в среднем несколько часов. Пока пассажир ожидает вылета, он обязательно пройдется по магазинам, захочет приобрести либо сувениры, либо предметы первой необходимости, получить какие-то услуги, разнообразить время ожидания развлечениями.

Приглашаем к сотрудничеству арендаторов коммерческих площадей!

Мы заинтересованы в расширении спектра товаров и услуг для пассажиров и гостей аэропорта и поэтому ищем надежных партнеров с соответствующим опытом и репутацией, которые обеспечат высокое качество товаров и услуг.

Аренда в аэропорту – это новые возможности для развития Вашего бизнеса, демонстрация надежности, стабильности и успешности компании, «узнаваемость».

ХРАБРОВО
AIRPORT · KALININGRAD

Предлагаем на выбор площади в терминале аэропорта для организации торговых точек:

- на первом этаже (общая зона) – 12 торговых точек (Лота),
- на первом этаже (зона выдачи багажа) – 1 торговая точка (Лот),
- на втором этаже (зал вылета ВВЛ) – 9 торговых точек (Лота).

Схема размещения торговых точек (Лотов) на 1 этаже (общая зона):

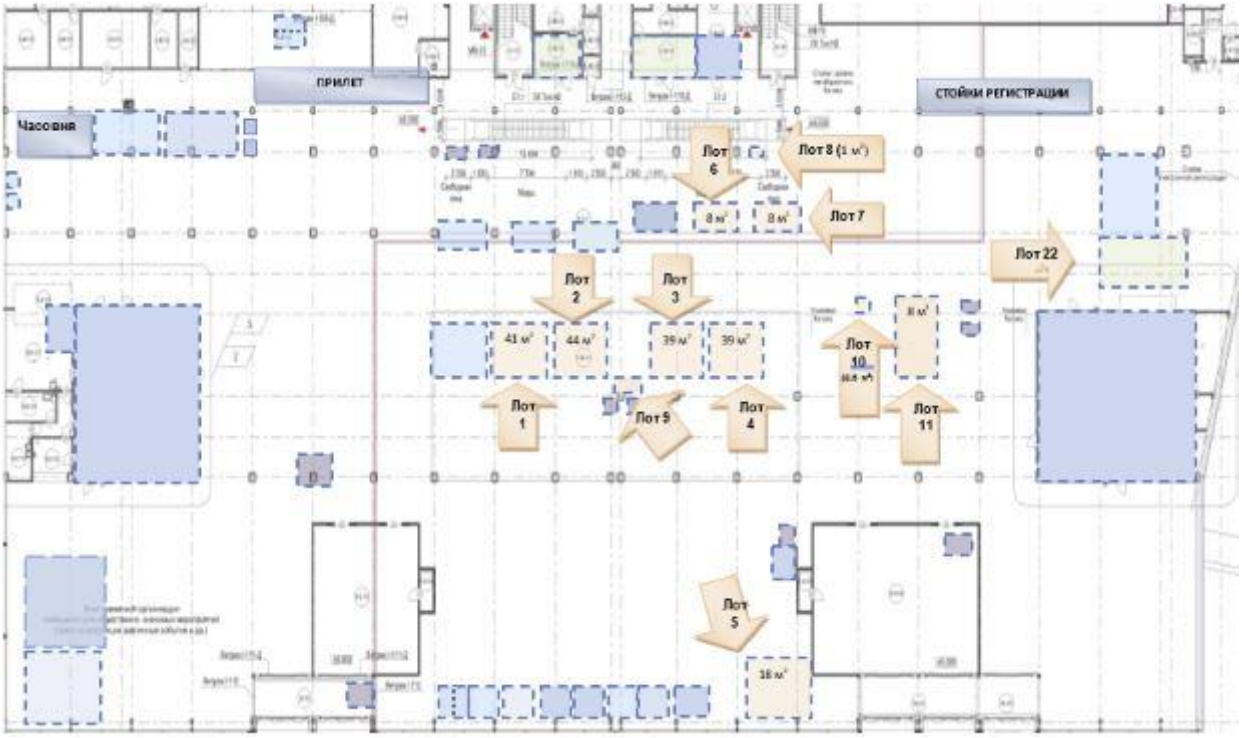
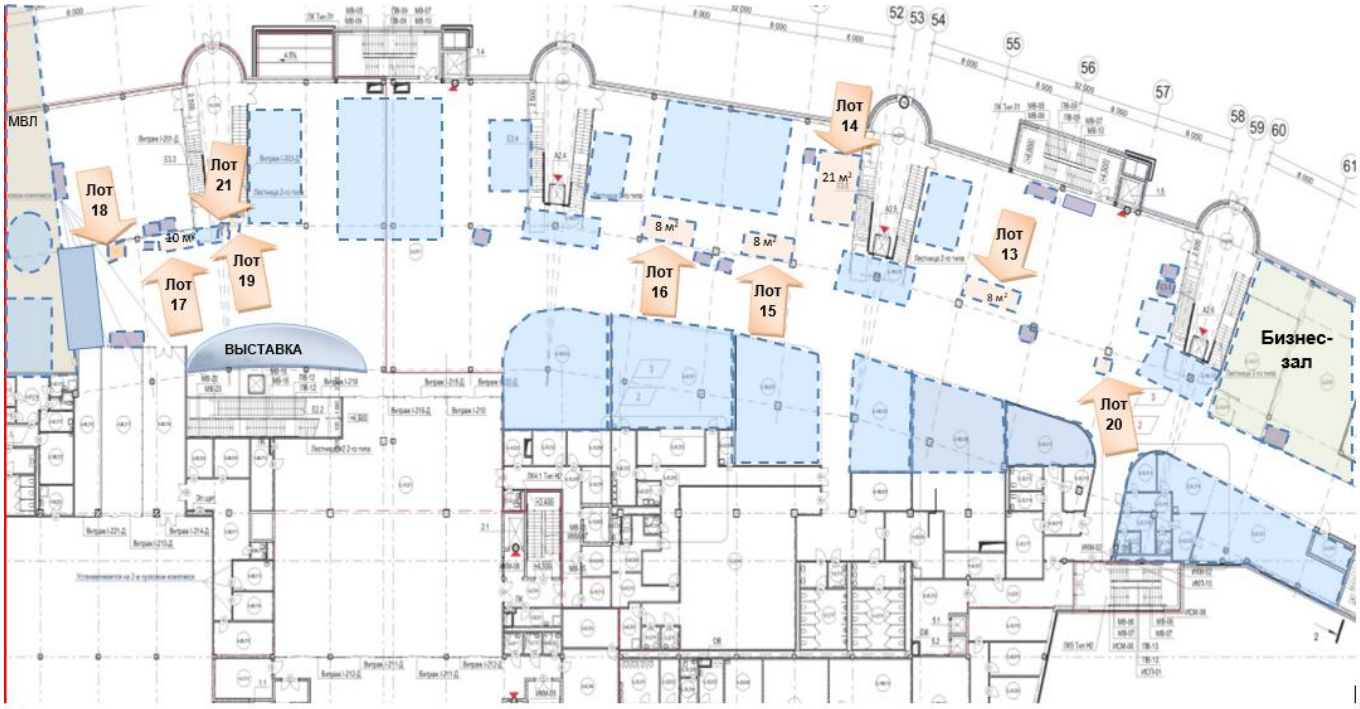


Схема размещения торговой точки (Лота) на 1 этаже (зона выдачи багажа):



Схема размещения торговых точек (Лотов) на 2 этаже (зона ВВЛ):



Лот 1





Площадь – **41,0 кв. м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 24 месяца.

Рекомендуемое целевое назначение:
Магазины – без ограничения по подкатегориям
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 2,91 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

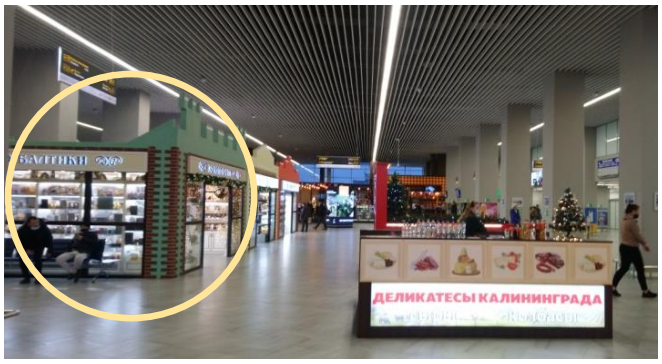
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги Калининградской области, рассчитываемый органами государственной статистики Калининградской области.

Лот 2





Площадь – **44,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 24 месяца.

Рекомендуемое целевое назначение:
Магазины – без ограничения по подкатегориям
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 3,12 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.
Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги Калининградской области, рассчитываемый органами государственной статистики Калининградской области.

Лот 3





Площадь – **39,0 кв. м.** (1 этаж, общая зона).

Срок договора: 24 месяца.

Рекомендуемое целевое назначение:
Магазины – без ограничения по подкатегориям
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 2,77 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги Калининградской области, рассчитываемый органами государственной статистики Калининградской области.

Лот 4





Площадь – **39,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 24 месяца.

Рекомендуемое целевое назначение:
Магазины – без ограничения по подкатегориям
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 2,76 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

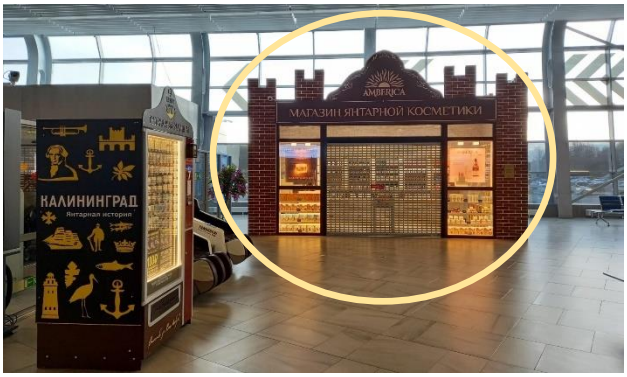
В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

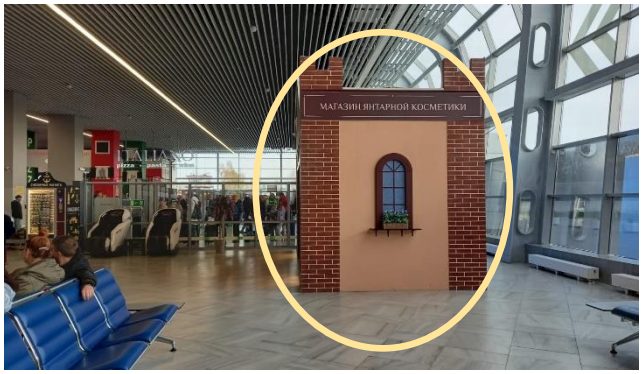
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги Калининградской области, рассчитываемый органами государственной статистики Калининградской области.

Лот 5





Площадь – **18,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (косметика и оптика)
Вариант Б: Магазины (прочее, за исключением продажи изделий из янтаря и общепита).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 0,56 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

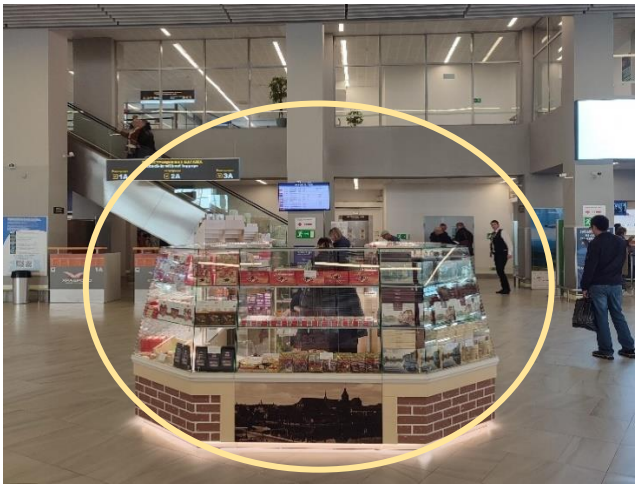
Вариант В: Магазины (ювелирные изделия и сувениры из янтаря)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 1,67 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 6





Площадь – **8,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (кондитерские изделия)
Вариант Б: Магазины (прочее, за исключением продажи изделий из янтаря и общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 1,01 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Магазины (ювелирные изделия и сувениры из янтаря)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 1,67 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 7





Площадь – **8,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (кондитерские изделия)
Вариант Б: Магазины (прочее, за исключением продажи изделий из янтаря и общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 1,01 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Магазины (ювелирные изделия и сувениры из янтаря)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 1,67 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

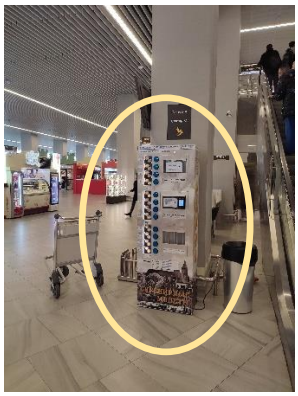
В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 8





Площадь – **1,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: продажа сувениров – монеты))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 0,052 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
20% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 5 188,40 руб. без учета НДС.

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее, кроме продуктов питания и напитков, сувенирных изделий из янтаря))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 0,071 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 9




Площадь – **2,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 11 месяцев.

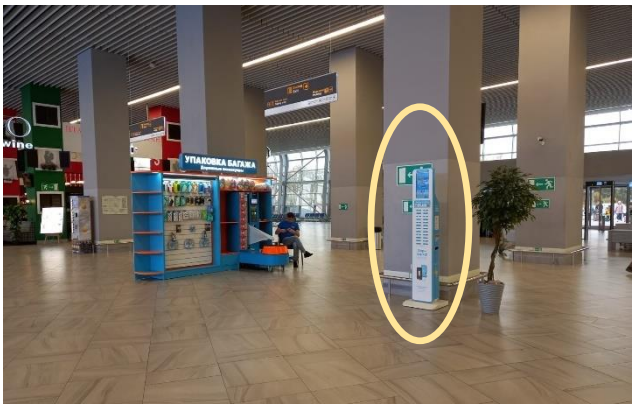
Рекомендуемое целевое назначение:
Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее, кроме продуктов питания и напитков, сувенирных изделий из янтаря))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 0,08 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

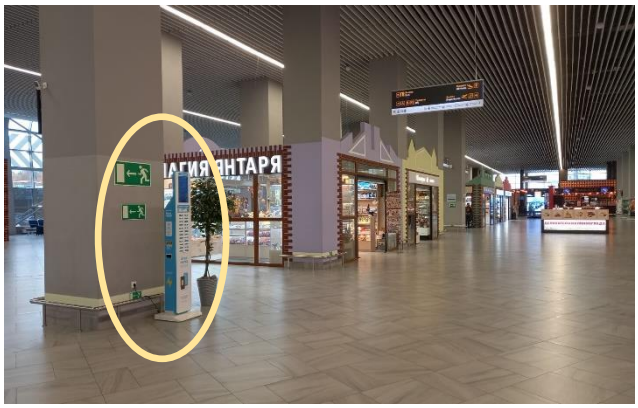
В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 10





Площадь – **0,6 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств))

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
20% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 5 188,40 руб. без учета НДС.

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: продажа сувениров – монеты))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 0,052 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее, кроме продуктов питания и напитков, сувенирных изделий из янтаря))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 0,071 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 11





Площадь – **8,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Прочий ритейл (упаковка багажа)
Вариант Б: Прочий ритейл (прочее: оказание услуг по упаковке багажа)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС от продажи дорожных аксессуаров и 15% от выручки в т.ч. НДС от упаковки багажа, но не менее 16,02 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира на вылет (отправленного ВВЛ/отправленного МВЛ аэропортом пассажира) в месяц.

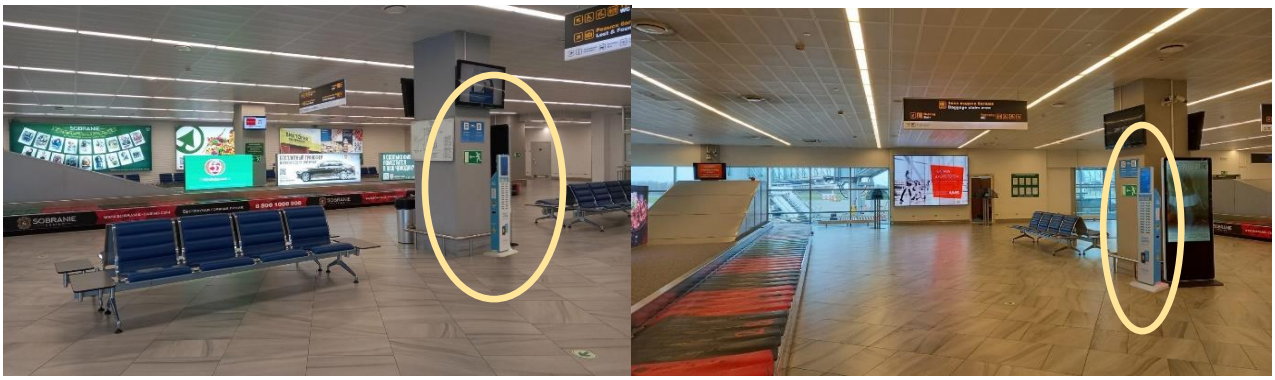
В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *

*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 12



Площадь – **0,6 кв.м.** (1 этаж, зона выдачи багажа).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
20% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 3 613,35 руб. без учета НДС.

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: продажа сувениров – монеты))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 0,052 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее, кроме продуктов питания и напитков, сувенирных изделий из янтаря))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 0,071 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

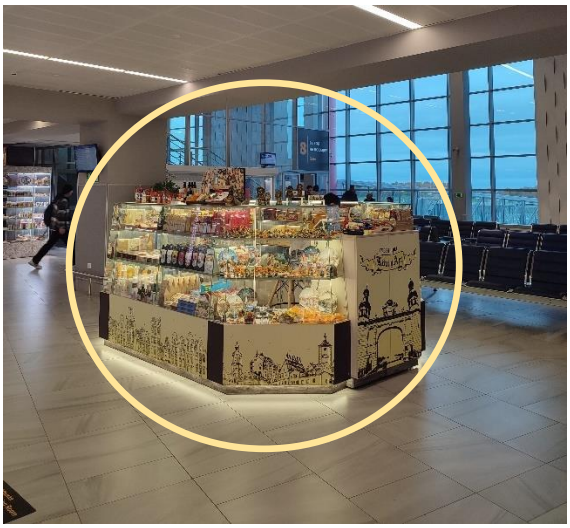
В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 13





Площадь – **8,0 кв.м.** (2 этаж, зал вылета ВВЛ).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (сувенирная продукция, за исключением продажи изделий из янтаря)
Вариант Б: Магазины (прочее, за исключением продажи изделий из янтаря и общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 1,15 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

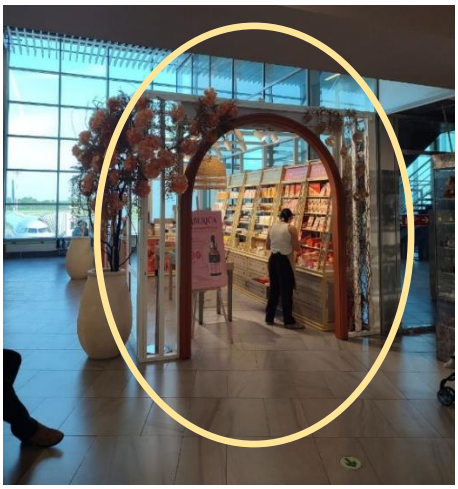
Вариант В: Магазины (ювелирные изделия и сувениры из янтаря)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 1,75 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 14

Площадь – **21,0 кв.м.** (2 этаж, зал вылета ВВЛ).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (косметика)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 1,50 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант Б: Магазины (прочее, за исключением продажи изделий из янтаря и общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 1,50 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Магазины (ювелирные изделия и сувениры из янтаря)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 2,00 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 15





Площадь – **8,0 кв.м.** (2 этаж, зал вылета ВВЛ).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (ювелирные изделия и сувениры из янтаря)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 1,75 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант Б: Магазины (кондитерские изделия)
Вариант В: Магазины (прочее, за исключением продажи изделий из янтаря и общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 1,15 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 16





Площадь – **8,0 кв.м.** (2 этаж, зал вылета ВВЛ).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (кондитерские изделия)
Вариант Б: Магазины (прочее, за исключением продажи изделий из янтаря и общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 1,15 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Магазины (ювелирные изделия и сувениры из янтаря)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 1,75 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

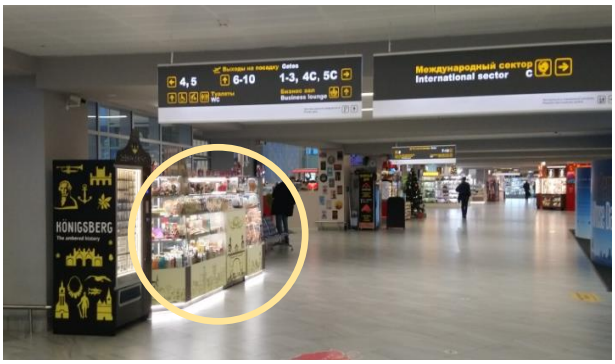
В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 17





Площадь – **10,0 кв.м.** (2 этаж, зал вылета ВВЛ).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (сувенирная продукция, за исключением продажи изделий из янтаря)
Вариант Б: Магазины (прочее, за исключением продажи изделий из янтаря и общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 1,15 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Магазины (ювелирные изделия и сувениры из янтаря)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 1,75 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 18





Площадь – **4,0 кв.м.** (2 этаж, зал вылета ВВЛ).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (кондитерские изделия)
Вариант Б: Магазины (мороженое)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 0,45 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Магазины (сувенирная продукция, за исключением продажи изделий из янтаря)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 0,50 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 19



Площадь – **1,0 кв.м.** (2 этаж, зал вылета ВВЛ).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее, кроме продуктов питания и напитков))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 0,08 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 20



Площадь – **1,0 кв.м.** (2 этаж, зал вылета ВВЛ).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее, кроме продуктов питания и напитков, сувенирных изделий из янтаря))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 0,07 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 21





Площадь – **0,6 кв.м.** (2 этаж, зал вылета ВВЛ).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
20% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 6 698,60 руб. без учета НДС.

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: продажа сувениров – монеты))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 0,052 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

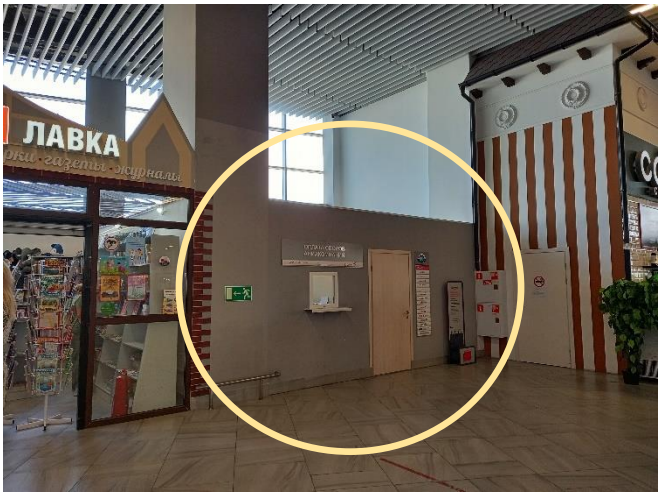
Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее, кроме продуктов питания и напитков, сувенирных изделий из янтаря))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки в т.ч. НДС, но не менее 0,07 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 22





Площадь – **44,7 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 24 месяца.

Рекомендуемое целевое назначение:
Офисы (прочие офисы (помещения под офисы юридических лиц, оказывающих представительские услуги авиакомпаниям по договорам оказания представительских услуг))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
Не менее **185 086,42 руб. без учета НДС** в месяц.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги Калининградской области, рассчитываемый органами государственной статистики Калининградской области.

Просим вас направлять коммерческие предложения и участвовать в Запросе предложений.

Заявка на участие подается в срок до 12-00 часов местного времени «10» октября 2024 года в электронной форме через Торгово-Закупочную Систему "Zakupki.ru" (https://www.zakupki.ru/).

Документация о запросе предложений в режиме свободного доступа размещена в сети Интернет

- на электронной торговой площадке Zakupki.ru (прямая ссылка https://www.zakupki.ru/lot_view/132931229)
- на сайте https://kgdavia.ru/ раздел «Партнерам» - «Арендаторам» - «Актуальные» - «Запрос № 13-2024» (прямая ссылка: https://kgdavia.ru/partners/rent/).

Коммерческие предложения просим присылать в электронном виде на адрес e.alekseeva@kgdavia.ru; (копия n.burdastykh@kgdavia.ru).

Мы готовы ответить на Ваши вопросы!

С уважением, специалисты отдела
неавиационной коммерческой деятельности
АО «Аэропорт «Храброво»

Алексеева Елена – Директор Калининградского филиала
Тел.:7 (4012) 610-236; e-mail: **e.alekseeva@kgdavia.ru**

Надежда Бурдастых – Специалист по неавиационной деятельности
Тел.:7 (4012) 610 492; e-mail: **n.burdastykh@kgdavia.ru**

Елохов Евгений – Аналитик по неавиационной деятельности
Тел.:7 (4012) 610-608; e-mail: **e.elohov@kgdavia.ru**

Официальный сайт: http:// kgdavia.ru